

# Connectiviteitsmatrix

Als familiebedrijf denken wij niet in jaren, maar in generaties. We organiseren onze ketens zodanig dat we én een gezond familiebedrijf blijven én ons inzetten voor het verminderen van de impact op onze omgeving (mens, dier en milieu).

## context

- ### megatrends
- Impact voedselproductie op aarde
  - Voeden groeiende wereldbevolking
  - Duurzamer consumptiegedrag
  - Digitalisering
- ### stakeholders
- Klanten
  - Leveranciers
  - Melkveehouders
  - Financiers
  - Samenleving

### relevante SDG's



## uitdagingen Royal A-ware

## strategische pijler

## ambities

## ons familiebedrijf

## materieel onderwerp

## doelstellingen

## risico's

GEZOND



Producten met een optimale nutritionele waarde en minimale voetafdruk, passend bij de wensen van de klant

KLIMAAT



Een efficiënt en duurzaam productieproces met een zo laag mogelijke voetafdruk



Duurzamere verpakkingen en efficiënt gebruik van grond- en hulpstoffen

DIERLIJKE PRODUCTIE IN BALANS MET OMGEVIING



Een veerkrachtige melkveehouderij met familiebedrijven, met continue aandacht voor dierenwelzijn en een zo laag mogelijke voetafdruk

TRANSPARANT EN FACT BASED



Een omgeving waar mensen veilig en met plezier kunnen blijven werken aan een succesvol bedrijf en aan hun eigen ontwikkeling



Langdurige samenwerkingen behouden met klanten, leveranciers en melkveehouders. Alle schakels hebben blijvend voordeel bij de samenwerking.

### missie

De kortste route van consument tot koe.

### kernactiviteiten

Wij **produceren** en **verpakken** kaas, dagverse zuivel, room, melkpoeder en tapas voor de hele wereld. We **regisseren** onze keten op een efficiënte en duurzame manier.

VOEDINGSWAARDE IN RELATIE TOT IMPACT OP DE OMGEVIING

1. Ontwikkelen en uitdragen visie op milieu-impact zuivel op omgeving i.r.t. voedingswaarde

WATERMANAGEMENT ROYAL AWARE

2. 2023: Nulmeting en opstellen target met doorkijk naar 2030.

BROEIKASGASEMISSIES ROYAL A-WARE

Committeren aan Science Based Target Initiative (SBTi):

- **2025:**
  - 3. geen ontbossing in de keten
  - 4. minimaal 80% hernieuwbare energie op onze locaties
- **2030 (t.o.v. 2021):**
  - 5. 2030: gebruik van 100% hernieuwbare energie op onze locaties
  - 6. minimaal 80% reductie broeikasgassen in scope 1 & 2
  - 7. minimaal 42% reductie broeikasgassen in scope 3
  - 8. minimaal 30% reductie FLAG-emissies
- **2050 (t.o.v. 2021):**
  - 9. minimaal 72% reductie FLAG-emissies
  - 10. een net zero keten

DUURZAMERE VERPAKKINGEN

11. 2025: alle plastic consumentenverpakkingen voor eenmalig gebruik zijn recyclebaar.

AFVALMANAGEMENT & CIRCULARITEIT

12. Jaarlijks maximaal 0,1% derving van onze grondstoffen kaas en melk in onze ketens.

BROEIKASGASEMISSIES MELKVEEBEDRIJF

13. 2030: gemiddeld minimaal 30% reductie broeikasgassen per kilogram meetmelk (t.o.v. 2021).

BODEM

14. Royal A-ware streeft naar maximale koolstofvastlegging ten behoeve van haar ketens.

DIERENWELZIJN EN -GEZONDHEID

15. Royal A-ware hanteert een van Animal Welfare Quality Management afgeleid instrument voor continue aandacht en verbetering van diergezondheid en dierenwelzijn.

16. Royal A-ware stuurt op realisatie van de sectordoelen voor diergezondheid en dierenwelzijn zoals vastgesteld in het land waar de melk is geproduceerd.

BIODIVERSITEIT

17. Melkveehouders spannen zich in voor behoud en herstel van biodiversiteit:

- 2025: voldoen aan minimaal 1 biodiversiteitsbundel
- 2030: voldoen aan minimaal 2 biodiversiteitsbundels

VEERKRACHTIGE MELKVEEHOUDERIJ

18. Jaarlijks: minimaal 75% van de melkveehouders neemt deel aan tenminste 1 inhoudelijke activiteit van Dairy Academy.

ONTWIKKELING MEDEWERKERS

19. Jaarlijks: 100% van onze medewerkers een FIT-gesprek + ontwikkeldoelstellingen.

VEILIGHEID EN GEZONDHEID MEDEWERKERS

20. Jaarlijks: nul arbeidsongevallen.  
21. Jaarlijks: ziekteverzuim gelijk aan of lager dan de sector Industrie.

DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT

22. 2023: opstellen plan van aanpak om invulling te geven aan de wet 'ingroeiquote en streefcijfers'.

TRANSPARANTIE EN INTEGRITEIT

23. Royal A-ware respecteert de afspraken rondom internationaal zakendoen zoals vastgelegd in IMVO en OESO-richtlijnen.

WAARDEVOLLE SAMENWERKINGSPARTNERS

24. Om ketens efficiënter en duurzamer te maken, zetten we in op langdurige samenwerkingen waarbij alle schakels in de keten blijvend voordeel hebben.

- Zuivel wordt niet op de juiste waarde geschat.
- Publieke opinie t.a.v. dierlijke productie

- Betaalbaarheid
- Beschikbaarheid grondstoffen
- Klimaatverandering
- Reputatie

- Beschikbaarheid melk
- Overheidsbeleid
- Publieke opinie t.a.v. dierlijke productie

- Beschikbaarheid medewerkers
- Veiligheid en gezondheid van medewerkers

- Reputatie
- Bedrijfscontinuïteit