

Verbinding in de voedselketen

De leergang Waardecreatie in Voedselketens doorbreekt de gescheiden werelden van groene ambities en technieken, overheidsbeleid en praktisch business denken. Hij verbindt mensen en bedrijven in de hele voedselketen én overheden door hen samen op te leiden. De leergang start in januari 2023.



Theorie & praktijk

De discussie met de politiek, overheid, publiek en ngo's over de rol van agrariërs, toeleveranciers, banken, verwerkers en detailhandel bij de verduurzaming van de internationaal verbonden Nederlandse voedselketen polariseert. Waarom? Wie de mechanismen leert herkennen, kan sneller, slagvaardiger en succesvoller met de uitdagingen omgaan. De leergang biedt concrete handvatten om hiermee aan de slag te gaan.

Doel

Toonaangevende docenten uit wetenschap, bedrijfsleven en overheid delen hun kennis en ervaring. Een nieuwe, maar niet minder zakelijke houding is het doel. Ketenrelaties worden meer door inkoop dan waardecreatie bepaald. Daardoor gaat waarde die de keten zou kunnen creëren verloren. De leergang legt dat potentieel bloot door te laten zien welke kostenbesparingen, aanvullende inkomsten en maatschappelijk voordeel blijven liggen.

Deelnemers

De leergang richt zich op toeleveranciers, ondernemende agrariërs, verwerkende industrie en detailhandel maar ook op NGO's, banken, wetgever en overheden. Deelnemers werken op posities waar ze beslissingen nemen over inkoop, productontwikkeling, financiering, positionering van producten en assortimenten en samenwerking met partners. Ze hebben minimaal een HBO denk- en werkniveau en kunnen opgedane kennis naar hun eigen praktijk vertalen en toepassen.

Resultaat

Vanuit de hele keten van boer tot bord via bestuurlijke regels, leren de deelnemers meer over elkaars werkelijkheden, bedrijfsmodellen, markten, groene en gezonde uitdagingen en innovatie. Door beter begrip van elkaars uitdagingen kunnen ze kansrijke ketensamenwerkingen beter herkennen en hun bedrijfs- en verdienmodel daarop aanpassen.



Locatie

De Mauritskazerne in
het World Food Center in Ede.



Kosten

Meer weten?
Neem contact op.



Founding sponsors

Albert Heijn, Royal A-ware, Plukon Food Group,
Royal Agrifirm Group en Vion Food Group.

De leergang bestaat uit vier thema's

De leergang vindt plaats op woensdagen, start op 18 januari en heeft een doorlooptijd van een half jaar

Thema 1

Multistakeholder waardecreatie en samenwerking

18 januari, 1 februari en 15 februari

Waarde creëren voor verschillende stakeholders tegelijk is een nieuw spel. Hoe doe je dat als je gewend was met de kaarten tegen de borst vooral je eigen spel te spelen? Wat zijn de belangrijkste samenwerkingsvormen en voorbeelden daarvan? Waar zitten de valkuilen?

Thema 2

Framing en het publieke debat

8 maart en 5 april

Verschillende 'frames' en daarbij horende grondhoudingen verdelen de maatschappij in kampen. Hoe verhouden deze frames zich tot elkaar in wetenschappelijke stromingen, in het publieke debat en in de politiek? Hoe maak je nieuwe ruimte tussen de frames? Wie zijn de belangrijkste influencers in de media? Wanneer bieden frames kansen of veroorzaken ze juist risico's?

Thema 3

Waardedrijvers vanuit agrobiologie

19 april en 10 mei

Hoe kan waarde worden toegevoegd vanuit rationeel agrobiologisch perspectief? Hoe verhoudt de in Nederland veelbesproken natuurinclusieve landbouw zich hiertoe? Wat zijn mogelijke verbeteringen vanuit de agrobiologie en welke normen en vereisten spelen een rol?

Thema 4

Waardedrijvers op basis van scope 1, 2 en 3 verduurzaming

24 mei en 7 juni

Welke basis biedt een scope 1 (direct), 2 (indirect) en 3 (verdere keten) benadering van verduurzaming op alle aspecten? Welke normen en vereisten spelen een rol? Welke implicaties heeft dit voor de spelers in de keten en andere stakeholders? Hoe verhouden zich de benaderingen van overheden tot die van bedrijven?

Afsluiting

Presentatie business cases en capita selecta

21 juni

De deelnemers krijgen elementen aangereikt om 2 business cases voor een specifieke keten uit te werken. Dat doen ze met de opdracht voor alle betrokken stakeholders waarde te creëren en de consument tot koop te verleiden. Ze presenteren elkaar de cases en worden beoordeeld op hun motivatie. De deelnemers bepalen zelf tijdens de opleiding welke gaten zij in hun kennis ervaren. De leergang biedt hen door middel van op maat samengestelde capita selecta de mogelijkheid die gaten op te vullen.



**Beschikbare
plaatsen**

Per opleidingsronde is er plek voor maximaal 20 deelnemers.
Meer weten of een plek reserveren? Neem contact op.

Contact

Meer weten? Bel of App Melanie Murk op 06-15022576.

info@leergangvoorwaardecreatieinvoedselketens.nl · www.leergangvoorwaardecreatieinvoedselketens.nl