

Connectiviteitsmatrix

Als familiebedrijf denken wij niet in jaren, maar in generaties. We organiseren onze ketens zodanig dat we én een gezond familiebedrijf blijven én ons inzetten voor het verminderen van de impact op onze omgeving (mens, dier en milieu).

context

- ### megatrends
- Impact productie voedsel op omgeving
 - Voeden van de groeiende wereldbevolking
 - Duurzamer consumptiegedrag
 - Digitalisering
- ### stakeholders
- Klanten
 - Leveranciers
 - Melkveehouders
 - Financiers
 - Samenleving

relevante SDG's



uitdagingen Royal A-ware

strategische pijler

ambities

ons familiebedrijf

materieel onderwerp

doelstellingen

risico's

GEZOND EN DUURZAAM



Producten met een optimale nutritionele waarde en minimale voetafdruk, passend bij de wensen van de klant

GRENZEN AARDE



Een efficiënt en duurzaam productieproces met een zo laag mogelijke voetafdruk



Duurzamere verpakkingen en efficiënt gebruik van grond- en hulpstoffen

RESPECT VOOR DIER



Een veerkrachtige melkveehouderij met familiebedrijven, met continue aandacht voor dierenwelzijn en een zo laag mogelijke voetafdruk

RESPECT VOOR MENS



Een omgeving waar mensen veilig en met plezier kunnen blijven werken aan een succesvol bedrijf en aan hun eigen ontwikkeling



Langdurige samenwerkingen behouden met klanten, leveranciers en melkveehouders. Alle schakels hebben blijvend voordeel bij de samenwerking.

missie

De kortste route van consument tot koe.

kernactiviteiten

Wij **produceren** en **verpakken** kaas, dagverse zuivel, room, melkpoeder en tapas voor de hele wereld. We **regisseren** onze keten op een efficiënte en duurzame manier.

VOEDINGSWAARDE IN RELATIE TOT IMPACT OP DE OMGEVING

Komen tot een breed gedragen indicator die de milieu-impact aangeeft in relatie tot de humane voedingswaarde (gemeten via LCA-systematiek).

BROEIKASGASEMISSIES ROYAL A-WARE

Committeren aan Science Based Target Initiative (SBTI):

- **2025:**
 - minimaal 80% hernieuwbare energie
 - geen ontbossing in de keten
- **2030 (t.o.v. 2021):**
 - minimaal 80% reductie broeikasgassen in scope 1 & 2
 - minimaal 42% reductie broeikasgassen in scope 3
 - minimaal 30% reductie FLAG-emissies
- **2050:**
 - een net zero keten
 - minimaal 72% reductie FLAG-emissies (t.o.v. 2021)

WATER

2023: Nulmeting en opstellen target met doorkijk naar 2030.

AFVALMANAGEMENT & CIRCULARITEIT

Jaarlijks maximaal 0,1% derving van onze grondstoffen in onze ketens.

DUURZAMERE VERPAKKINGEN

2025: alle plastic consumentenverpakkingen voor eenmalig gebruik zijn recyclebaar.

BROEIKASGASEMISSIES MELKVEEBEDRIJF

2030: gemiddeld minimaal 30% reductie broeikasgassen per kilogram meetmelk (t.o.v. 2021).

BODEM

Royal A-ware streeft naar maximale koolstofvastlegging ten behoeve van haar ketens.

BIODIVERSITEIT

Melkveehouders spannen zich in voor behoud en herstel van biodiversiteit:

- 2025: voldoen aan minimaal 1 biodiversiteitsbundel
- 2030: voldoen aan minimaal 2 biodiversiteitsbundels

DIERENWELZIJN EN -GEZONDHEID

- Royal A-ware hanteert een van Animal Welfare Quality Management afgeleid instrument voor continue aandacht en verbetering van diergezondheid en dierenwelzijn.
- Royal A-ware stuurt op realisatie van de sectordoelen voor diergezondheid en dierenwelzijn zoals vastgesteld in het land waar de melk is geproduceerd.

VEERKRACHTIGE MELKVEEHOUDERIJ

Jaarlijks: minimaal 75% van de melkveehouders neemt jaarlijks deel aan tenminste 1 inhoudelijke activiteit van Dairy Academy.

DIVERSITEIT EN EXCLUSIVITEIT

2023: opstellen plan van aanpak om invulling te geven aan de wet 'ingroeiquotum en streefcijfers'.

ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Jaarlijks: 100% van onze medewerkers heeft minimaal 1x per jaar een FIT-gesprek + ontwikkeldoelstellingen.

VEILIGHEID EN GEZONDHEID MEDEWERKERS

Jaarlijks: nul ongevallen.

Jaarlijks: ziekteverzuim gelijk aan of lager dan de sector Industrie.

TRANSPARANTIE EN INTEGRITEIT

Royal A-ware respecteert de afspraken rondom internationaal zakendoen zoals vastgelegd in IMVO en OESO-richtlijnen.

WAARDEVOLLE SAMENWERKINGSPARTNERS

Om ketens efficiënter en duurzamer te maken is minimaal 50% van de samenwerkingen langdurig (meer dan 5 jaar).

- Zuivel wordt niet op de juiste waarde geschat.
- Publieke opinie t.a.v. dierlijke productie

- Betaalbaarheid
- Beschikbaarheid grondstoffen
- Klimaatverandering
- Reputatie

- Beschikbaarheid melk
- Overheidsbeleid
- Publieke opinie t.a.v. dierlijke productie

- Beschikbaarheid medewerkers
- Veiligheid en gezondheid van medewerkers

- Reputatie
- Bedrijfscontinuïteit