

Onze duurzaamheidsstrategie

Als familiebedrijf denken wij niet in jaren, maar in generaties. Dat is ook het vertrekpunt van onze duurzaamheidsstrategie. Duurzaamheid voor Royal A-ware is duurzaam ondernemen in de keten, waarbij alle schakels blijvend voordeel hebben. We organiseren onze ketens zodanig dat we én een financieel gezond familiebedrijf blijven én ons inzetten voor het verminderen van de impact op onze omgeving (mens, dier en milieu).

onze middelen



ons familiebedrijf

missie

De kortste route van consument tot koe.

kernactiviteiten

Wij **produceren** en **verpakken** kaas, dagverse zuivel, room, melkpoeder en tapas voor de hele wereld. We **regisseren** onze keten op een efficiënte en duurzame manier.

kernwaarden

- ondernemend
- betrouwbaar
- betrokken
- respectvol

onze resultaten



onze ambities



product

Producten met een optimale **nutritionele waarde** en een zo laag mogelijke voetafdruk, passend bij de wensen van de klant.



productieproces

Een efficiënt en duurzaam productieproces met een **zo laag mogelijke voetafdruk**.



grondstoffen

Duurzamere verpakkingen en **efficiënt gebruik** van grond- en hulpstoffen.



melkveehouderij

Een **veerkrachtige melkveehouderij** met familiebedrijven, met **continue aandacht voor dierenwelzijn** en een **zo laag mogelijke voetafdruk**.



medewerkers

Een omgeving waar mensen **veilig** en met **plezier** kunnen blijven werken aan een **succesvol** bedrijf en aan hun eigen **ontwikkeling**.



respectvolle samenwerking

Langdurige samenwerkingen behouden met **klanten, leveranciers** en **melkveehouders**. Alle schakels hebben **blijvend voordeel** bij de samenwerking.