

Waardecreatiemodel

onze middelen



ons familiebedrijf

missie

De kortste route van consument tot koe.

kernactiviteiten

Wij **produceren** en **verpakken** kaas, dagverse zuivel, room, melkpoeder en tapas voor de hele wereld.

We **regisseren** onze keten op een efficiënte en duurzame manier.

kernwaarden

ondernemend

betrouwbaar

betrokken

respectvol

onze resultaten



produceren

Product
Circulariteit



regisseren

Medewerkers
Partnerschappen
Bedrijfscontinuïteit

onze ambities



Producten met een optimale **nutritionele waarde** en een zo laag mogelijke voetafdruk, passend bij de wensen van de klant.



Een efficiënt en duurzaam productieproces met een **zo laag mogelijke voetafdruk**.



Duurzamere verpakkingen en **efficiënt gebruik** van grond- en hulpstoffen.



Een **veerkrachtige melkveehouderij** met familiebedrijven, met **continue aandacht voor dierenwelzijn** en een **zo laag mogelijke voetafdruk**.



Een omgeving waar mensen **veilig** en met **plezier** kunnen blijven werken aan een **succesvol** bedrijf en aan hun eigen **ontwikkeling**.



Langdurige samenwerkingen behouden met **klanten, leveranciers** en **melkveehouders**. Alle schakels hebben **blijvend voordeel** bij de samenwerking.